

### 3.4. Invalshoek C: Transparantie

Schlepers Cultuurtechniek gebruikt verschillende manieren om te communiceren over het energiebeleid en de daaraan gerelateerde CO<sub>2</sub>-footprint en reductiemaatregelen. Communicatie vindt zowel intern als extern plaats.

#### Interne communicatie

Interne communicatie gebeurt voornamelijk via toolboxes en werkoverleg.

#### Externe communicatie

Externe communicatie over energiebeleid en CO<sub>2</sub>-reductie vindt plaats op de onderstaande manieren waarbij de belanghebbende hoofdzakelijk zijn: opdrachtgevers/aannemers.

##### *Website*

De website van Schlepers Cultuurtechniek geeft een beeld van het bedrijf en wordt gebruikt als ‘uithangbord’ voor externe partijen en geïnteresseerden. Schlepers Cultuurtechniek heeft de website met regelmaat bijgewerkt. Onder andere de stand van zaken rondom het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen wordt op de website geplaatst en regelmatig bijgewerkt. De verantwoordelijkheid voor het actualiseren van de website ligt bij de directie Schlepers Cultuurtechniek is overgestapt naar een vernieuwde website deze wordt wekelijks gecontroleerd of er actualisatie nodig is en zo nodig geüpdatet. Dit is weergegeven in het communicatieplan.

##### *Uitdragen in acquisitiesprekken*

In acquisitiesprekken wordt steeds benadrukt welke ambities Schlepers Cultuurtechniek heeft en welke maatregelen worden genomen om energie te besparen en CO<sub>2</sub>-emissies te reduceren. Een helder CO<sub>2</sub> emissie plan is niet meer een “nice to have” maar een “must have”! Steeds meer opdrachtgevers, selecteren hier hun opdrachtnemers op.

#### Communicatieplan

Schlepers Cultuurtechniek heeft een communicatieplan waarin de afzonderlijke communicatiemiddelen zijn vastgelegd. In dit communicatieplan zijn de verantwoordelijkheden ten aanzien van de communicatie opgenomen.

**Tabel 3.6: Communicatieplan CO<sub>2</sub>**

Communicatiemiddel	Frequentie/ planning	Communicatiedoel	Verantwoordelijk
<b>Interne communicatie CO<sub>2</sub></b>			
Toolboxes/ werkoverleg	Minimaal 10 x per jaar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-footprint</li> <li>- Reductiedoelen</li> <li>- Trends in energiegebruik</li> <li>- Projecten met CO<sub>2</sub> gerelateerd gunningvoordeel</li> </ul>	Directie
<b>Externe communicatie CO<sub>2</sub></b>			
Website	Actualisatie per halfjaar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-footprint</li> <li>- Reductiedoelen</li> <li>- Trends in energiegebruik</li> <li>- Projecten met CO<sub>2</sub> gerelateerd gunningvoordeel</li> </ul>	Directie
Acquisitiesprekken	Regelmatig	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-footprint</li> <li>- Reductiedoelen</li> </ul>	Directie